

## **AUTOMEC PROMOVE NOVAS CONEXÕES E IMPULSIONA NEGÓCIOS**

*Evento consolida protagonismo no setor de autopeças ao reunir  
tendências, tecnologias e capacitação em um só lugar*



Reconhecido como o maior evento de negócios da América Latina, a **Automec** 2025 também se consagra como vitrine das principais novidades e tecnologias do mercado de reparação e reposição automotiva. Por isso, atrai cada vez mais visitantes como é o caso do diretor do grupo Cardans Inec, Laurimar Marin. “Quem quer sobreviver e se destacar, marca presença na Automec: expositor ou visitante que não passa pelos corredores da feira, está fora do mercado”, afirma.

Na avaliação do executivo, os três principais pontos que reforçam a importância da feira para quem atua no segmento automotivo são visão do futuro, desenvolvimento de novos fornecedores e relacionamento. Nessa edição, Marin fechou negócio com a Dana e é um dos primeiros membros da Garagem Spicer, programa que certifica oficinas especializadas em cardans, como postos de serviço autorizado. Sediada na capital paulista, a Inec tem filiais em Campinas e Piracicaba (interior de São Paulo).



Desde 1986, o diretor de negócios da Bianchi Distribuidora de Autopeças, Adenir Silvestre, deixa a cidade de Pato Branco (PR) por alguns dias para renovar seus conhecimentos e encontrar as principais tecnologias do setor. “Na Automec eu conheço as tendências e o caminho que o setor vai percorrer. Há dois anos, a eletrificação era a palavra de ordem. Hoje, esse conceito já está sendo revisto e muitos dizem que as velas de ignição vão viver mais tempo”, diz.

Assim como Silvestre, o diretor da Distribuidora MZA, Mozaart da Mata Agostini, enfatiza a oportunidade conhecer novos produtos e tendências num lugar só. “Trabalho com autopeças para veículos pesados e a Automec permite que eu conheça as principais inovações tecnológicas e amplie o meu portfólio”, destaca. “Oferecer um catálogo completo e atualizado é um diferencial e tanto num mercado cada vez mais exigente e concorrido”, complementa.

### **Não deixe de conferir**

Aberta até hoje, dia 26 de abril, a edição 2025 tem o patrocínio da Bosch, e reúne mais de 1.500 marcas que estão expondo as principais novidades e tendências dos segmentos de reposição, manutenção, acessórios e equipamentos automotivos para todos os tipos de veículos.

A grande novidade dessa edição é a **Universidade Automec** que atende os visitantes que buscam qualificação profissional e atualização no setor. A atração conta com cursos e treinamentos realizados em parceria com **SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, IQA – Instituto da Qualidade Automotiva, ZF e Tirreno**.

Organizado pela RX a cada dois anos, a Automec conta com o apoio das principais associações do setor, como Abipeças, Sindipeças, Aliança, Andap, Anfape, Asdap, Conarem, Sicap, Sincopeças e Sindirepa. Para participar, os profissionais devem adquirir o ingresso no site oficial ([www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)) pelo valor de R\$150.

### **Sobre a Automec**

A Automec, feira internacional de autopeças, equipamentos e serviços, é o principal encontro para reposição, manutenção, reparação, acessórios e equipamentos automotivos para todos os tipos de veículos da América Latina. A mais completa plataforma de conexão da comunidade de profissionais do Aftermarket Automotivo reúne mais de 1.500 marcas com as principais



novidades do setor. Realizado pela RX Brasil a cada dois anos, o evento tem como objetivo fortalecer as conexões comerciais, proporcionar um ambiente propício para aperfeiçoamento profissional e promover oportunidades para fechamento de novos negócios para os participantes. Em 2025, a 16ª Automec ocorre de 22 e 26 de abril, no São Paulo Expo. Mais informações - [www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)

## **RX**

A [RX](#) oferece oportunidades de conexão e desenvolvimento de negócios para indivíduos, comunidades e organizações. Utilizando o poder dos eventos presenciais e combinando-os com dados e produtos digitais, a [RX](#) conecta pessoas por meio de experiências e oportunidades comerciais em mais de 350 eventos realizados anualmente em 25 países, abrangendo 42 setores econômicos diferentes. Dedicada a gerar impactos positivos na sociedade, a empresa está comprometida com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo para todos. A [RX](#) é uma divisão da RELX, um provedor global de análises e ferramentas de decisão baseadas em informações para profissionais e clientes corporativos.

**[RX](#) – In the business of building businesses**

[www.rxglobal.com/rx-brazil](http://www.rxglobal.com/rx-brazil)

## **RELX**

A RELX é uma provedora global de ferramentas de análise e decisão baseadas em informações, atendendo clientes profissionais e empresariais em mais de 180 países, com escritórios em aproximadamente 40 países. Empregando mais de 36.000 pessoas, mais de 40% delas na América do Norte, a RELX se destaca no mercado global. As ações da RELX PLC, empresa controladora, são negociadas nas Bolsas de Valores de Londres, Amsterdã e Nova York, sob os símbolos: Londres: REL; Amsterdã: REN; Nova York: RELX.

\*Nota: A capitalização de mercado atual pode ser encontrada em <http://www.relx.com/investors>

## **Assessoria de imprensa**

Caroline Corrêa: [caroline.correa@sdpress.com.br](mailto:caroline.correa@sdpress.com.br) (11) 98630-6272

Analuiza Tamura: [analuiza.tamura@sdpress.com.br](mailto:analuiza.tamura@sdpress.com.br) (11) 98708-7787

Priscila Fabi: [priscila.fabi@sdpress.com.br](mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br) (11) 98148-3980