

ARENA DE CONTEÚDOS IMPULSIONA A QUALIFICAÇÃO NA AUTOMECC

Muito mais que uma exposição de produtos e serviços, a **Automecc**, maior feira para o mercado de reparação e reposição automotiva da América Latina, é também, uma excelente oportunidade de aperfeiçoamento profissional para quem quer se atualizar e reciclar seus conhecimentos.

Na Arena de Conteúdos do evento – que acontece até o próximo sábado, dia 26 abril, no São Paulo Expo – a programação de painéis e palestras traz temas que vão direcionar os caminhos do segmento nos próximos anos: descarbonização, impactos da eletrificação, ESG, novas tecnologias e gestão para as oficinas, entre outros.

“São assuntos muito relevantes para toda a cadeia do aftermarket”, afirma o gerente da Automecc, Eduardo Marchetti. “A formação é um dos três pilares da Automecc 2025, pois o mercado exige profissionais cada vez mais qualificados”, completa. Os outros são a informação e experiência.

Em uma das palestras, o professor Scopino compartilhou estratégias importantes para aumentar o ticket médio dos atendimentos de reparadores e reposidores. Entre as dicas, ele destaca a diversificação nas atividades, como, por exemplo, introduzir itens como palheta e limpadores de para-brisas para comercialização nas oficinas e procedimentos que analisam todos os componentes dos veículos em manutenção, como luz de freio, desgaste de pneus e falhas em equipamentos de segurança.

Descarbonização e sustentabilidade nas oficinas

As práticas de ESG adotadas entre as empresas expositoras também foram abordadas na Arena de Conteúdo. Os participantes aprenderam e conheceram um pouco mais as estratégias adotadas para garantir a sustentabilidade do planeta. É o caso dos mecânicos Rone Cleiton dos Santos e Samuel Luz, da Rone Motocar, do município de Itapiratins (TO), que participaram da Automecc pela primeira vez. “É muito importante saber o que está sendo feito para preservar o meio ambiente e garantir o futuro das próximas gerações”, diz Rone. “O que aprendi aqui vai ajudar no nosso negócio, gerar lucro e manter a sobrevivência”, completa Samuel.



O especialista técnico em vendas, Victor Silva, da Ferrosider Componentes, da cidade de Contagem (MG), também fez sua estreia na Automec. “A feira é rica em oportunidades e contato com outros profissionais do segmento. Muitas das práticas de ESG que aprendi aqui podem ser aplicadas para tornar a empresa mais competitiva e eficiente”, afirma.

Automec 2025

Essa edição entrou para a história como a maior de todas. Mais de 1.500 marcas estão expondo as principais novidades e tendências dos segmentos de reposição, manutenção, acessórios e equipamentos automotivos para todos os tipos de veículos.

A presença de empresas nacionais e internacionais aumentou. No caso das internacionais, são 20% a mais em relação à edição anterior (realizada em 2023). Elas vêm de diversos países, como Turquia, Argentina, Índia, China, Coreia, Japão, EUA, Alemanha e Holanda, entre muitos outros. Esse incremento comprova o reconhecimento mundial da Automec e do mercado brasileiro como uma oportunidade de novos negócios.

Organizado pela RX a cada dois anos, a Automec conta com o apoio das principais associações do setor, como Abipeças, Sindipeças, Aliança, Andap, Anfape, Asdap, Conarem, Sicap, Sincopeças e Sindirepa. O evento segue aberto até dia 26 de abril com ingressos que podem ser adquiridos no site oficial (www.automecfeira.com.br) pelo valor de R\$150.

Sobre a Automec

A Automec, feira internacional de autopeças, equipamentos e serviços, é o principal encontro para reposição, manutenção, reparação, acessórios e equipamentos automotivos para todos os tipos de veículos da América Latina. A mais completa plataforma de conexão da comunidade de profissionais do Aftermarket Automotivo reúne mais de 1.500 marcas com as principais novidades do setor. Realizado pela RX Brasil a cada dois anos, o evento tem como objetivo fortalecer as conexões comerciais, proporcionar um ambiente propício para aperfeiçoamento profissional e promover oportunidades para fechamento de novos negócios para os



participantes. Em 2025, a 16ª Automec ocorre de 22 e 26 de abril, no São Paulo Expo. Mais informações - www.automecfeira.com.br

RX

A [RX](#) oferece oportunidades de conexão e desenvolvimento de negócios para indivíduos, comunidades e organizações. Utilizando o poder dos eventos presenciais e combinando-os com dados e produtos digitais, a [RX](#) conecta pessoas por meio de experiências e oportunidades comerciais em mais de 350 eventos realizados anualmente em 25 países, abrangendo 42 setores econômicos diferentes. Dedicada a gerar impactos positivos na sociedade, a empresa está comprometida com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo para todos. A [RX](#) é uma divisão da RELX, um provedor global de análises e ferramentas de decisão baseadas em informações para profissionais e clientes corporativos.

[RX](#) – In the business of building businesses

www.rxglobal.com/rx-brazil

RELX

A RELX é uma provedora global de ferramentas de análise e decisão baseadas em informações, atendendo clientes profissionais e empresariais em mais de 180 países, com escritórios em aproximadamente 40 países. Empregando mais de 36.000 pessoas, mais de 40% delas na América do Norte, a RELX se destaca no mercado global. As ações da RELX PLC, empresa controladora, são negociadas nas Bolsas de Valores de Londres, Amsterdã e Nova York, sob os símbolos: Londres: REL; Amsterdã: REN; Nova York: RELX.

*Nota: A capitalização de mercado atual pode ser encontrada em <http://www.relx.com/investors>

Assessoria de imprensa

Caroline Corrêa: caroline.correa@sdpress.com.br (11) 98630-6272

Analuiza Tamura: analuiza.tamura@sdpress.com.br (11) 98708-7787

Priscila Fabi: priscila.fabi@sdpress.com.br (11) 98148-3980