

COMUNICADO PARA IMPRENSA

AUTOMEK 2009 - Confira as novidades dos expositores

ACDELCO expõe linha de produtos de aplicação multimarcas

Em seu estande, nesta 9ª edição da AUTOMEK, a ACDelco expõe alguns itens de uma ampla linha de produtos, como baterias, velas de ignição, cabos de vela, pastilhas de freio, filtros (ar, óleo e combustível), bombas d'água, correias, palhetas e limpeza automotiva – todos com aplicação multimarcas. Com distribuição estabelecida em mais de 60 países, entre eles o Brasil, há mais de 100 anos a ACDelco vem se consolidando como uma das líderes no cenário mundial do segmento de reposição. A marca conta com tradicional tecnologia e inova conceitos no competitivo mercado de autopeças.

Mais informações: Marco Antonio Lellis - 28lellis@uol.com.br

ANAERÓBICOS DO BRASIL apresenta linha premium

Em seu estande (à Rua H 11), a empresa, que atua há 35 anos na fabricação, distribuição e comercialização de adesivos, selantes e travas químicas, apresenta a linha premium dos produtos da Permatex, como os silicones RTV Ultra Black, Ultra Grey e Ultra Copper, e o limpador de mãos Fast Orange. Ultra Black Formador de Juntas: é um adesivo/vedante mono-componente, desenvolvido para proporcionar a vedação de montagens mecânicas, sendo resistente ao óleo quente. Ultra Grey Formador de Juntas: é um adesivo/vedante mono-componente, desenvolvido para proporcionar a vedação de montagens mecânicas. Ultra Copper Formador de Juntas: é um adesivo/vedante mono-componente, desenvolvido para proporcionar a vedação de montagens mecânicas. Fast Orange: Único limpador de mãos no mercado que dispensa o uso de água para a remoção da sujeira pesada. A Anaeróbicos do Brasil em 2007 passou a fazer parte do Grupo ITW - Illinois Tool Works.

Mais informações: B2 Marketing Integrado - Daniela Costa - (48) 3233-7066 / 9156- 7136 / danielacosta@b2marketing.com.br

AUTO LINEA apresenta novos produtos

Esta é a 8ª participação da Auto Linea na AUTOMEK. Para estreitar ainda mais o relacionamento com seus clientes e despertar o interesse de novos parceiros, os visitantes são recebidos em um espaço moderno, que conta com uma área de atendimento e uma equipe capacitada para dar suporte técnico necessário aos compradores. Durante o evento, a empresa faz o lançamento de três novos itens: bielas de motor para linha pesada OM 352 e OM 366; e nova linha de motores compactos OM 352 e OM 366. Além disso, outros produtos ganham destaque, como blocos e cabeçotes de motor para linha pesada, carcaças e cabeçotes VW modelos standard e alta performance, e ajustadores automáticos e mecânicos de freio. Sediada no município de Araucária (PR), a Auto Linea é uma das marcas do Grupo Hübner e destaca-se pela comercialização de produtos para o mercado de reposição automotiva, com uma produção de mais de 20 itens, entre blocos, cabeçotes de motor e ajustadores de freio.

Mais informações: Claudio Stringari - (41) 9995-5880 / Danielle Sommer - (41) 8803-6966 / Lorena Nogaroli - (41) 9977-0069 / Thaissa Martiniuk - (41) 8802-0825.

AZEVEDO TUBOS lança novidades para freios e motores

Em sua sexta participação na AUTOMEK, a Azevedo Tubos, indústria 100% nacional lança os flexíveis de freio das pick-ups Hilux e Mitsubishi, tubulação de freio dos novos caminhões Mercedes Benz e tubos injetores de motor dos caminhões Volvo e Scania, ampliando consideravelmente sua participação no mercado de reposição automotiva e dando maior ênfase às montadoras nacionais. A empresa iniciou seus serviços no tradicional bairro da Mooca, em 1980, em modestos 35 m² a.c.. Hoje está em prédio próprio com 1.450m² a.c., no bairro da Vila Prudente, fabricando flexíveis e tubos de freio automotivo, conexões usinadas, reguladores de freio e tubos injetores de diversos veículos da linha leve e pesada do segmento nacional e internacional e executando serviços para outras indústrias devido aos seus bons preços e qualidade, aliados à política de rápido atendimento ao cliente, inclusive para peças especiais.

Mais informações: (11) 2341-0384 - azevedotubos@ig.com.br



BARDAHL - Produtos Bardahl ganham tampa inviolável

A Bardahl, fabricante nacional de aditivos e lubrificantes automotivos e industriais, está substituindo as tampas de suas embalagens de 500ml por tampas invioláveis, semelhantes àquelas que fecham as embalagens de óleo de cozinha. O objetivo é acabar, definitivamente, com o problema de adulteração de produtos. A empresa registra, em média, um caso de adulteração de produto por mês. São os próprios consumidores, desconfiados da qualidade do produto que adquiriram, que entram em contato com a empresa. A nova tampa, assim como a antiga, é fácil de abrir, mas se tentarem violá-la, o lacre de baixo se rompe, impedindo a fraude. Ainda não há planejamento para a substituição das tampas antigas, denominadas “estrela”, nas embalagens de 200ml, pois as ocorrências de violação dessas embalagens são mínimas.

Mais informações: Cristina Carola - (11) 4898-8611 - cristina.carola@promax.bardahl.com.br

BLANKAR lança trava elétrica para EcoSport

A Blankar lança uma Trava Elétrica para Eco Sport, cujo funcionamento é conjugado com o sistema de abertura e fechamento das portas do veículo. Seu funcionamento impede a retirada do parafuso especial de segurança quando a porta do veículo estiver com as portas travadas. Um sistema de travas internas garante uma eficiência a mais contra roubo de estepe. Fácil de instalar e sem furos no suporte original do veículo, sendo simplesmente encaixada ao suporte do pneu e ligada à fechadura da tampa traseira, impede o acesso depois da instalação. A empresa é tradicional fornecedora de limpadores de pára-brisas e acessórios para autos.

BORGWARNER - Velas de ignição e bobinas Beru

A grande novidade da BorgWarner Brasil é o lançamento, para o mercado de reposição, das velas de ignição e bobinas marca Beru - produzidas pela centenária empresa alemã sediada em Ludwigsburg e adquirida pelo Grupo BorgWarner em 2006. Com 64 fábricas em 17 países, o grupo detém o controle acionário da Beru AG, empresa líder em tecnologia de partida a frio para motores diesel e fornecedora de todas as montadoras européias, que também são clientes de todos os seus sistemas eletromecânicos e de controles eletrônicos. Com sede em Campinas, no mercado de reposição a BorgWarner Brasil comercializa turbocompressores, ventiladores e embreagens viscosas para motores diesel. Agora a empresa passará a importar, da Alemanha, velas de ignição e bobinas Beru. E, dependendo do mercado, poderá fabricá-las no País. No Brasil, inicialmente a BorgWarner importará velas e bobinas para atender veículos nacionais e importados. E os produtos Beru chegam ao nosso mercado com o aval de montadoras como Porsche, Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Opel, Renault, Fiat, Alfa Romeo, Ford, Mazda, Kia e outras - onde são originais nas respectivas linhas de montagem. Presente com seus produtos em todas as montadoras alemãs e na maioria dos modelos da Porsche, para a linha de montagem do Porsche Cayenne, por exemplo, a Beru fornece velas de ignição, bobinas de ignição de haste e sistema TSS de controle da pressão dos pneus.



Mais informações: MWLellis Comunicação e Consultoria Ltda. – Marco Antonio Lellis - (11) 3873.2328 – 28lellis@uol.com.br

BOSCH intensifica parceria com segmento de reposição automotiva

A Bosch participa da AUTOMECA com o objetivo de estreitar o relacionamento com o mercado e se posicionar como parceiro estratégico da oficina mecânica no gerenciamento das tendências nesse segmento. Para isso, apresenta sua extensa linha de equipamentos de testes para oficinas, com destaque para dois lançamentos: um acessório especial para análise de gases em motocicletas e o alinhador de direção com tecnologia 3D. Em um espaço especialmente preparado no estande da Bosch, os visitantes

ainda poderão conhecer detalhadamente os principais componentes do sistema *flex fuel*, como funcionam e qual a importância de cada um.

Mais informações: In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação - Renata Taffarello - (19) 2103-2325 - renata.taffarello@inpresspni.com.br / Karolina Ramos - (11) 3323-3779 - karolina.ramos@inpresspni.com.br / Coordenadora: Lia Mara Sacon - (11) 3323-3783 - lia.sacon@inpresspni.com.br

CASA DO EXPORTADOR

Uma ação inovadora da Apex-Brasil coloca o empresário brasileiro mais perto do mercado internacional. Em um mesmo local, a ser montado em feiras setoriais como a AUTOMECA, os principais órgãos de Governo ligados ao comércio exterior prestam informações de qualidade sobre os passos para a exportação, como financiamentos, capacitação, negócios, legislação e oportunidades em mercados. Os parceiros da Apex-Brasil na Casa do Exportador são a Caixa Econômica Federal, a Confederação Nacional da Indústria (CNI), o Banco do Brasil, os Correios, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, o INMETRO, o BNDES e a Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios. Outros órgãos se unem a esta iniciativa nos próximos eventos. A Casa do Exportador irá tirar todas as dúvidas a respeito de como exportar, disseminar e consolidar, entre o empresariado nacional, a cultura exportadora; oferecer os variados serviços oferecidos pelos diferentes órgãos nacionais envolvidos no apoio à exportação; facilitar o acesso dos empresários à Apex-Brasil e aos diferentes agentes nacionais e acumular informações, a partir do contato com as empresas, que possibilitem o desenvolvimento de novos produtos, ou a melhoria dos existentes, potencializando a atuação de cada órgão. No estande da Apex-Brasil, cada parceiro tem uma estrutura de atendimento.

Mais informações: Felipe Martins Campbell - (61) 3426-0202 - felipe.campbell@apexbrasil.com.br

CONTINENTAL apresenta toda a sua linha de pneus



Em sua terceira participação na AUTOMECA, a Continental, maior fabricante de pneus da Alemanha, apresenta aos visitantes sua linha completa de pneus de passeio e, pneus de carga, tanto para o transporte pesado como para o leve, em comercialização no Brasil. Entre os destaques figura o **ContiEcoContact 3**, da linha de pneus ecológicos, ou "verdes", da empresa, desenvolvido de forma a reduzir a necessidade de aceleração do veículo, o que resulta em um menor consumo de combustível e, conseqüentemente, em uma menor emissão de poluentes, protegendo o meio-ambiente. A divisão de pneus da Continental participa da AUTOMECA 2009 junto à Contitech, que leva para a mostra sua linha completa de correias. O estande da Continental está na rua Principal - B50/C51

Mais informações: MLP Assessoria de Imprensa - (11) 3064-8066 - Mário Pereira - mario@mlpcom.com.br / Karen Kornilovicz - karen@mlpcom.com.br

CORTECO apresenta linha TRANSTEC de kits de reparo para transmissões automáticas

Entre os diversos lançamentos que a **Corteco** - divisão de reposição da Freudenberg-NOK, o maior fabricante de retentores e vedações do mundo - apresenta na AUTOMECA 2009, um dos destaques é a linha TransTec® de kits de reparo de vedação. Produzidos nos Estados Unidos, os kits TransTec® para transmissões automáticas trazem todas as vedações necessárias (juntas, o-rings, retentores, entre outros itens) para a manutenção do componente. Numa fase inicial, os kits serão encontrados em 80 composições diferentes. Atendem a veículos da linha leve e utilitários, nacionais e importados. Entre as aplicações, estão os principais modelos da Audi, BMW, Chrysler, Ford, GM, Honda, Jaguar, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Renault, Toyota, Volvo e VW. Para conquistar a liderança do mercado nacional, a Corteco aposta na alta qualidade dos kits TransTec® - os únicos que possuem vedações produzidas com a tecnologia Freudenberg-NOK - e no suporte da sua estrutura logística, pronta para fornecer



qualquer item imediatamente. No futuro, além de ampliar continuamente a linha de kits de reparo de vedação TransTec® para veículos da linha leve e utilitários, a empresa aposta no lançamento de itens para atender aos pesados nacionais, um mercado onde a transmissão automática cresce cada vez mais.

Mais informações: Taller Comunicação - Douglas Cavallari - (11) 3013-3282 / (11) 9271-8947 - douglas@taller-comunicacao.com

DAYCO POWER comemora 9 anos de Brasil



A Dayco Power Transmission, que em 2009 comemora nove anos no Brasil, conta com uma completa linha de correias automotivas e respectivos tensionadores, além de cabos de ignição. Em seu estande, a empresa expõe sua completa linha de correias para veículos nacionais e importados, de tensionadores e polias para as linha leve e pesada, e de cabos de ignição, além de distribuir catálogos destes produtos e promover o vitorioso programa de vendas denominado “Fidelidade Mecânico Dayco”, que já conta com mais de 17.000 aplicadores cadastrados. Por meio de uma metodologia muito fácil, este programa está distribuindo milhares de

prêmios, como eletrodomésticos, câmeras fotográficas e ferramentas técnicas.

Mais informações: MWLellis Comunicação e Consultoria Ltda. - Marco Antonio Lellis - (11) 3873-2328 – 28lellis@uol.com.br

DHB lança novos modelos de bombas hidráulicas

O principal destaque DHB Componentes Automotivos são os produtos para linha pesada. Entre as novidades, os clientes poderão conferir novos modelos de bombas hidráulicas. A DHB mostra também lançamentos para linha leve e pesada que devem chegar ao mercado em 2010. “Aproveitaremos o grande fluxo de pessoas e de negócios para adiantar esses lançamentos. É a oportunidade de mostrar o que chegará de novo, pois a feira já é referência no lançamento de tendências”, afirma Carlos Alberto Pereira, diretor de Suprimentos e Aftermarket da DHB. Em um estande de 108 metros quadrados, os visitantes podem conhecer a linha completa de aftermarket e o novo catálogo de produtos da empresa, reformulado a partir da implantação do sistema de gestão com plataforma SAP. A DHB está investindo nos lançamentos para o mercado de reposição, aumentando seu portfólio e consolidando-se como empresa líder em produtos para sistemas de direção. A DHB está entre as principais fabricantes de sistemas de direção da América Latina com capital 100% nacional. Desde 1967, fornece produtos para as mais exigentes montadoras no Brasil e no exterior. Está presente em mais de 20 países. Sediada em Porto Alegre (RS), possui uma área de 17.500 metros quadrados de instalações e cerca de 1.000 colaboradores. Conta com uma rede de mais de 140 oficinas autorizadas no País, responsáveis pela venda de peças de reposição e suporte técnico aos produtos.

Mais informações: Moglia Comunicação Empresarial - (51) 3029-3249/ 9739-8817 - Tais Hens - taishens@mogliacom.com.br

DIALP lança novo modelo de cinto de segurança

A empresa, certificada dentro das normas ISO 9001, lança novo modelo de cinto de segurança com caixa de mecanismo e fivela, além de toda a linha de fecho da General Motors. A empresa, tradicional no setor de autopeças, também mostra durante o evento toda a linha de produtos que abrange cinto de segurança adulto e infantil, fechos e acessórios, brake light, triângulo de segurança e racks.

Mais informações: (11) 2341-8685 / 2341-6418 - dialp@terra.com.br

DNI lança novos produtos e soluções em autopeças

A indústria DNI - DANI CONDUTORES ELÉTRICOS LTDA, especialista na fabricação de fios e cabos automotivos, certificada em Qualidade ISO 9001/2000, apresenta uma série de novidades na AUTOMECA 2009. O mais recente lançamento é a linha de Condutores Elétricos HFX-HI-FLEX, que possui reforçada isolamento através da produção com duas camadas, maior número de filamentos de cobre eletrolítico



(99,9% de pureza) em cada bitola, proporcionando excelente condutividade elétrica e muita flexibilidade ao cabo.

A empresa também expõe toda a sua gama de produtos diferenciados, tais como o sensor de distância com display digital LCD de painel e 4 sensores. Quando engata-se a marcha-ré, o sensor de distância detecta automaticamente obstáculo até um metro atrás do veículo, sinalizando a distância entre o veículo e o obstáculo, através de display digital e ou sinal sonoro posicionado no painel junto ao motorista. É um produto ideal para todos os tipos de veículos: carros, vans, pick-ups, caminhões, ônibus. Estande B-60/C-61.

Mais informações: Daniela Salfatis - (11) 3933-8888 - export@dni.com.br

DS apresenta sua nova linha de produtos com fabricação 100% nacional



Em seu estande (C60 - D61), a **DS Indústria de Peças Automotivas** apresenta sua nova linha de produtos com fabricação 100% nacional, os Sensores de Rotação. Um produto destinado à Injeção Eletrônica automotiva, o Sensor de Rotação tem a finalidade de informar ao módulo de injeção um sinal elétrico que possibilita a sincronização do sistema: tempo de injeção, avanço de ignição, ponto morto superior do motor, entre outros. Seu sinal é considerado um dos sinais vitais para o início do funcionamento do motor. Fundada em 1972, a DS é uma indústria brasileira especializada em peças automotivas para Injeção Eletrônica e Carburacão. Atende ao mercado nacional e internacional com alta tecnologia em máquinas e equipamentos e um rigoroso controle de qualidade

iniciado a partir da análise de materiais, desenvolvimento de novos produtos, até a montagem e teste final de todas as peças. A DS é uma empresa certificada ISO 9001:2000, onde todos os procedimentos são controlados e seguem à risca as normas internacionais de Sistema de Gestão da Qualidade. Também na Automec 2009 a DS expõe todas suas linhas de produtos já tradicionais: Regulador de Pressão do Combustível, Diafragma Monoponto, Pré-Filtro de Combustível, Atuador da Marcha Lenta(IAC), Sensor MAP, Guarnição, Tubo Corrugado, Kits para Bico Injetor, Kits para Carburacão, Pistão Injetor e Válvula de Agulha.

ELRING KLINGER DO BRASIL lança 20 novos modelos de autopeças para reposição

A Elring Klinger do Brasil - que atende o mercado brasileiro com autopeças originais também no segmento de reposição - apresenta durante a AUTOMEC 2009 pelo menos 20 novos modelos de autopeças para reposição, entre juntas e jogos para motores flex e diesel. As novidades fazem parte da linha Elring, composta atualmente por mais de 3.900 itens, abrangendo praticamente todos os motores flex, diesel, álcool e gasolina do País e importados. A participação da empresa na feira foi minuciosamente planejada para garantir um abrangente atendimento aos clientes. Além da direção da Elring Klinger do Brasil, estarão presentes no estande os representantes da marca no Brasil e na América do Sul, bem como as equipes técnica e comercial.

EMASTER - Elevador EC 2.8 Powertech é a novidade

A EMASTER traz para AUTOMEC seu grande lançamento e sucesso de vendas neste ano: o elevador EC 2.8 Powertech, que chega ao mercado mostrando o quanto um elevador automotivo pode apresentar soluções inteligentes para melhorar a qualidade de trabalho dos seus usuários. Entre os diferenciais do EC 2.8 está o sistema de acionamento por botoeira com temporizador, que protege o motor e evita picos de corrente elétrica em toda a rede além de possuir também as características comuns de todos os elevadores EMASTER, como as colunas robustas com perfil fechado, sapatas dupla face com o dobro de vida útil, motores WEG e sistema de segurança S.A.T. Para mais informações sobre a linha de elevadores da empresa acesse o site www.emasterelevadores.com.br ou entre em contato pelo tele vendas (41) 3584-1176.

Mais informações: Flávio - (41) 3584-1176 - criacao@rodavele.com.br



Grupo Ferraro apresenta lançamentos

O Grupo Ferraro, um dos maiores fabricantes de rodas de liga-leve do Brasil, leva para a AUTOMECA grandes lançamentos como a NV19, uma roda em aro 18, que possui visual e design marcantes. A roda, fabricada nas furações 5x100, 5x111 e 5x114,3, traz o acabamento CS (Chrome Shadow). Já o sucesso F58 surge agora em cinco furos. A peça, em aro 15, aparenta ser de tamanho bem maior, proporcionando um visual esportivo requintado. A nova F58 está disponível nos acabamentos BS - Black Shinning, SL - Shadow Lipmachined e GL - Gray Lipmachined. Além da nova furação 5x100, a roda passa a ser fabricada em 10 hastes. Além dos lançamentos, a empresa traz ao evento outros grandes sucessos, como F58 quatro furos, NV17 e NV18. Inspirado em clássicos europeus, a NV17 em aro 17, está disponível nos acabamentos CS (Chrome Shadow), GD (Gray Diamond) e BD (Black Diamond). A NV18, em aro 18, apresenta um visual agressivo, porém um pouco mais comportado. Comercializada nos acabamentos PC (Prata Claro) e CS (Chrome Shadow), a roda traz uma valorização imediata para o conjunto do carro.

Mais informações: Monique Azeredo - (21) 3325-0147 monique@amoracomunicacao.com / Tatiana Marzullo - (21) 7846-4802 - tatiana@amoracomunicacao.com / Roberta Zizza - (21) 7846-4800 - roberta@amoracomunicacao.com

HELIAR mostra evolução mundial da tecnologia em baterias automotivas

A Johnson Controls, fabricante de baterias Heliar e maior produtor mundial, antecipa para os profissionais do setor automotivo as tecnologias em baterias automotivas que possui em todo o mundo e a sua evolução, desde o tradicional chumbo-ácido até os modelos de lítio-ion para carros elétricos e as plug-in para os avançados modelos de carros elétricos e elétrico/híbrido. A empresa utiliza os programas Atualizar o Mecânico e Agenda do Carro para mostrar a importância da contínua formação, reciclagem e atualização no dia-a-dia dos profissionais de reparação automotiva. O objetivo das palestras é contribuir para o aperfeiçoamento do nível técnico dos profissionais de reparação e de vendas do setor automotivo e elevar o nível de qualidade dos serviços prestados aos consumidores. As palestras técnicas são ministradas nos estandes da revista O Mecânico e da Agenda do Carro. Têm duração de 45 minutos e constam de informações sobre os mais recentes produtos e serviços lançados pela empresa, como a linha Heliar, Heliar PowerSports e Baterias Optima. As palestras envolvem, também, a preservação ambiental, com esclarecimentos e orientações sobre venda à base de troca, armazenamento e transporte das baterias para o processo de reciclagem. Os participantes recebem certificado e assinatura gratuita por um ano da revista O Mecânico e concorrem a um exemplar do anuário Fórmula Truck 2008. As inscrições podem ser feitas no local e informações obtidas pelo 0800 771-7333.

Mais informações: Secco Consultoria de Comunicação - (11) 5641-7407 - secco@secco.com.br

HENKEL lança adesivo para pára-brisa Terostat 9097 PL

Adesivo poliuretano estrutural de alto valor agregado para a reposição de parabrisas, o Terostat 9097 PL apresenta inovadora tecnologia que dispensa o uso de primer e ativador, diminuindo o processo da reparação, o primeiro é usado no vidro e o ativador é utilizado na carroceria. São necessárias apenas duas etapas: limpar e aderir o pára-brisa. Outra inovação é que, devido à alta velocidade de cura do Terostat 9097 PL, em apenas uma hora o veículo pode voltar às ruas, mesmo que possua air bags, curando na metade do tempo dos outros adesivos encontrados no mercado. Assim, além da simplificação do processo, a solução fornece dupla economia de tempo, pois fica pronto para dirigir mais rápido e não precisa esperar a secagem do primer. O adesivo tem ainda validação em "crash test" (teste de impacto), possuindo o certificado FMVSS 208, de acordo com o padrão de poliuretanos para montadoras. O Terostat 9097 PL é compatível com todos os produtos de colagem de vidro existentes no mercado, sendo classificado como HMLC (Alto Módulo, Baixa Condutividade). Na AUTOMECA, a Henkel também traz um pouco da emoção do Rally Dakar, uma vez que foi a patrocinadora oficial da maior prova off-road do mundo, que neste ano aconteceu no Chile e na Argentina. Foram 15 dias de intenso trabalho de reparo da equipe de engenheiros da Henkel, conhecidos como Loctite Charlies, que contou com dois brasileiros e um francês. Além de patrocinar a equipe Mitsubishi Brasil, a Henkel também estendeu os seus serviços a todos os mecânicos e pilotos de todas as equipes participantes, que puderam avaliar melhor as aplicações dos produtos das linhas Loctite e Teroson. Um carro da Mitsubishi Brasil igual ao da corrida está em exposição no estande. Os visitantes têm a oportunidade de conhecer os produtos que foram utilizados nos

reparos durante a prova. Técnicos da Henkel estão à disposição para tirar dúvidas e mostrar a aplicação das soluções inovadoras da empresa. Estande da Henkel: Rua G12.

Para mais informações: Fabiola Ditomaso - Comunicação Corporativa - (11) 3205-7826 / 9140-6108 - fabiola.ditomaso@br.henkel.com

LEONE

A LEONE, fundada em 1971, é atualmente líder em seu mercado. Sua tradição aliada à constante busca de inovação proporcionou constante e sustentável crescimento. Com sede de 3.600 m² instalada na cidade São Paulo, filiais nas cidades de Campinas, Curitiba, Ribeirão Preto e Rio de Janeiro e representantes de vendas em todas as principais regiões do Brasil, a empresa está sempre próxima aos parceiros, prestando atendimento especializado em todo o território nacional. Entre seus clientes estão montadoras, concessionários, empresas com frota e serviços autorizados; centros automotivos e oficinas mecânicas; autoelétricos, borracharias e outros. Oferece produtos e serviços para os segmentos de moto, veículos leves e veículos pesados. Os equipamentos da empresa são das linhas de manutenção mecânica; balanceamento e alinhamento; ar condicionado; funilaria e pintura automotiva; meio ambiente e conveniência; ar comprimido e tratamento de ar; troca de óleo e lubrificação; abastecimento e filtragem; lavagem e limpeza. Além disso, fornece soluções-chave na mão para clientes que desejam encontrar em uma única empresa soluções de projetos, produtos, instalação e treinamento. Entre os lançamentos, a empresa mostra um elevador para carros revolucionário que ganha espaço e gera mais produtividade nas oficinas, bem como a linha ambiental de tratamento natural de água para reuso e demais itens.

MACWAY

Fundada em 1989, a Macway é especializada na exportação de autopeças brasileiras. Sua linha de produtos inclui molas, peças plásticas, interruptores, abraçadeiras, amortecedores, anel sincronizador, barra de direção, espelhos, faróis, lanternas traseiras, lanternas dianteiras, pára-choques, radiador, correias, virabrequim, disco de freio, cilindro de freio, tanques, comando de válvulas, filtros, válvulas, fluido de freio, injeção eletrônica, cabeçote, rodas, pastilhas de freio, capô, portas, tampas, juntas, mangueiras, balancim, fechaduras, carburador, rolamentos, bandejas, silenciosos, coxim, relés. A empresa representa renomados fabricantes de autopeças, tais como TRW, Ardeb, Gates, Metagal, Magneti Marelli, Affinia, 3RHO, Amalcaburio, Aplic, Atemis, Autolex, Bepo, Borflex, Camprisma, Carto, Cofran, Continental, Controil, D.Paula, Delphi, DHB, DNI, Driveway, Eaton, Fabrini, Fania, Ficosa, Fireston, Florio, Granero, Grazzimetal, IAM, KJ, Lepe, Marília, Modefer, NWO, Olympic, Parker Hannifin, Piloto, RCD, Renalle, Rikes, Riosulense, Rodafuso, Rolamentos Mar, Sambel, Sinalsul, Susin, Tecfil, TG Poli, Tiph, Torcky, Universal, Valeo, Vibrasil, W.Rossi, Wayser, ZF Nacan, Zinni Guell. Mais informações com Salete Santiago, Macway Comercial Exportadora Ltda.

Mais informações: (11) 2602-3301 - macway@macwaytrading.com.br

MASTRA lança mais de 20 itens do sistema de escapamento

A Mastra Escapamentos e Catalisadores, líder em tecnologia para sistemas de exaustão, lança novas peças de reposição para carros das principais montadoras do país, como Peugeot 307 2.0, New Civic, Punto 1.8, Renault Logan e Sandero, além das vans Ducato, Boxer, Sprinter e Master. Destaque para a montabilidade das peças, que preserva o desenho original e facilita a montagem, dispensando o uso de adaptações ou soldas. A empresa também demonstra a linha Duramax, que evoluiu a concepção e fabricação de silenciosos e abafadores, antes produzidos com uma chapa única. Como são duas chapas, existem quatro camadas de zinco que dobram a capacidade de evitar a oxidação, o que aumenta sua resistência contra a corrosão. O estande da Mastra está na Rua K62/L31.

Mais informações: Alfapress Comunicações - (19) 2136-3505 - Eduardo Vella - (19) 9606-1509 / Bianca Ceará - (19) 9606-1517

MAXINE lança nova linha de produtos



A Maxine - Hollycap Produção e Comércio de Acessórios para Veículos Ltda - está fazendo o lançamento de novas linhas de produtos, com destaque para a nova linha de capas para estepe, a XSeries para Ecosport e Crossfox, e a linha Idea Adventure. No total, serão agregados 32 novos modelos à linha que já é conhecida em todo o Brasil. Na linha de capas para cobertura de veículos, a novidade são as capas em tamanho especial para cobertura de carros clássicos, vans e caminhonetes. Já na linha de capas para bancos, as capas modelo canguru serão destaque, contando com uma bolsa traseira, própria para colocação de objetos em geral, como mapas, revistas etc., otimizando o espaço interno. Além disso, também lança os prismas de sinalização e capas de chuva para motociclistas. Além dessas novidades, a Maxine faz a exposição de capas automotivas, entre elas: capas para cobertura de veículos, capas para bancos, capas para estepe, capas para motocicletas e acessórios para oficinas mecânicas.

Mais informações: Rafael Campos - (11) 2914-7111 - design.hollycap@hotmail.com

MICRONAIR rumo ao mercado de reposição

Pela primeira vez na AUTOMECA e com uma estratégia agressiva de preços e fidelidade aos clientes, a empresa está buscando novos parceiros e distribuidores para o mercado brasileiro. O objetivo é fortalecer a marca micronAir como o único produto original e de qualidade fornecido no mercado, dando continuidade a um trabalho de estreitamento dos vínculos com seus atuais parceiros por meio de palestras, treinamentos e campanhas. Com esses novos rumos, a micronAir pretende em pouco tempo se tornar líder também no IAM brasileiro. Atualmente, 65% dos veículos produzidos no Brasil (OEM/OES) são equipados com CAF e no mundo 58%. No Brasil, 90% são equipados com micronAir, mas em 2009 com a "possível" substituição de alguns importados pelos filtros micronAir, pode chegar aos 95%. No mundo a micronAir representa 58% do mercado de OEM do total de filtros de Cabine.



MTE-THOMSON realiza palestras sobre inspeção veicular

Além do lançamento de produtos e serviços, a MTE-THOMSON promove mini-palestras sobre Inspeção Veicular e sobre o Sensor Lambda Planar, tema central da empresa no evento. Ministradas por instrutores técnicos da empresa, as mini-palestras têm duração máxima de 20 minutos e abordam os principais pontos e as principais dúvidas dos reparadores relativas à inspeção veicular e ao novo produto. A empresa lança ainda o maior catálogo de peças do mundo para Controle de Temperatura, com novas aplicações, novos combos, um caderno especial para a Linha Truck, mais de 200 novos produtos e as novas Válvulas Eletrônicas ELETROVALVE. Destaque também para o primeiro curso para a linha de Injeção Eletrônica Diesel – Truck Electronic, que aborda o funcionamento dos motores diesel, sistema de bomba mecânica, de injeção UI, UP e Common Rail e também a função dos sensores e atuadores entre outros assuntos. Já o curso de Direção Econômica e Defensiva enfoca a operação ideal do veículo para um melhor desempenho do motorista, reduzindo os custos com combustível e manutenção, utilizando da melhor forma todos os recursos do veículo, contribuindo inclusive para redução de acidentes e a melhoria da qualidade do ar. Os cursos ministrados são gratuitos e voltados para motoristas, frotistas, chefes de logística, manutenção, encarregados e mecânicos e possuem 2 horas de duração cada. Os participantes recebem material de apoio e certificado.

Mais informações: Paula Skoretzky - imprensa@mte-thomson.com.br

NORTON apresenta novas soluções em abrasivos

Comprometida em desenvolver novas soluções para o aumento contínuo da produtividade no processo de reparação automotiva, a NORTON (marca da Saint-Gobain Abrasivos) conta com uma linha completa de produtos abrasivos além de máquinas e acessórios que são utilizados tanto nas oficinas de funilaria e pintura como nas indústrias automotiva e de autopeças. Os lançamentos que chegam ao mercado em 2009 e a avançada tecnologia em abrasivos que é utilizada pela indústria para a fabricação da sua linha de produtos automotivos poderão ser conferidos no Espaço Norton, na AUTOMECA 2009. Entre as novidades estão ferramentas pneumáticas para o processo de lixamento e produtos para polimento de veículos com destaque para a linha de Lixadeiras Pneumáticas e o Polidor Liquid Ice Extra CUT.



Mais informações: Senatore Assessoria de Comunicação - (11) 3031-2709 - Ana Maria Senatore - ana@senatorecomunicacao.com / Lisette Campos - lisette@senatorecomunicacao.com

NYTRON

A dificuldade do mercado é encontrar polias e tensionadores da linha de importados e pesados de boa qualidade, garantia rápida e ainda por cima com preço atrativo. Atenta a esta necessidade, a Nytron está com lançamentos incríveis para 2009. Entre eles, os supra-sumo tensionador do alternador e da correia dentada e polias do Renault Master 2.5. São mais de 15 lançamentos desenvolvidos especificamente para a aplicação do mecânico: polia da correia dentada Ônibus OM 457LA / OM 926LA, polia da correia dentada do Sephia, polia da correia dentada Hilux motor D4D, tensor da correia do ventilador Caminhões VW s/ ar, atuador hidráulico do Vectra e muito mais.

Mais informações: Marieli Gomes Senedez - (11) 2916-8999 / 7716-0009 - mgomes@nytron.com.br

PHOENIX TREINAMENTOS E MANUAIS TÉCNICOS



Brasil Automático Treinamentos e Manuais Técnicos é uma empresa totalmente voltada ao Técnico Reparador de Transmissões Automáticas; com profissionais que atuam no mercado há mais de dez anos, sempre atualizados com as tendências e tecnologias exigidas e com a experiência necessária para trazer ao Técnico Reparador o que há de melhor e mais moderno na área de Transmissões Automáticas. Através de seu site www.brasilautomatico.com.br, oferece ao técnico reparador informações e boletins técnicos e suporte técnico. Na área de Literatura e Treinamento

Técnico oferece manuais técnicos e treinamento técnico.

RADIADORES PINGUIM

Colméias, radiadores de água, radiadores de óleo, intercoolers e acessórios para radiadores. Lançamento: colméias e radiadores de água CTY - peças de alta performance e mais leves para aplicações em caminhões, ônibus e caminhonetes.

RADNAQ lança nove produtos

A Radnaq produtos automotivos apresenta uma série de novidades, com destaque para nove produtos: Silicone Automotivo Gel; Limpa Pneu Gel; Cera Colorida; Silenciador para Freio; Aditivo para Radiador – linha pesada; Limpa Câter – Linha pesada; Aditivo para Óleo – Linha Pesada; Aditivo para combustível – motores gasolina e álcool; Aditivo para combustível – motores diesel. A empresa atua nos seguintes segmentos: linha química; Aditivo para Radiadores; Aditivo para Lubrificante; Aditivo para Combustível; Linha de Embelezamento e Acabamento;



Linha de Adesivos e Colas; Linha de Fluidos para Freio; Linha de Óleo Hidráulico e Linha Industrial. No seu estande, a empresa apresenta também Aditivo para Radiadores; Aditivo para Lubrificante; Aditivo para Combustível; Linha de Embelezamento e Acabamento; Linha de Adesivos e Colas; Linha de Fluidos para Freio; Linha de Óleo Hidráulico e Linha Industrial.

Mais informações: cunha@radnaq.com.br

REFRIJET lança novas autopeças e anuncia nova unidade comercial

A REFRIJET, empresa tradicionalmente líder na distribuição de peças para ar condicionado automotivo no Brasil, aposta na continuidade de seu crescimento no mercado brasileiro de autopeças. Durante a AUTOMEK 2009, além do lançamento de sua nova linha de condensadores originais, novos evaporadores, ferramentas, filtros e sistemas de navegação veicular (**GPS**), a REFRIJET festeja também a inauguração de sua nova unidade comercial em São Paulo, denominada FRIJET – PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA, localizada no Parque Novo Mundo, em São Paulo. A inauguração da FRIJET é o primeiro passo na implantação prevista de novas unidades comerciais em outros estados brasileiros. Ela manterá o portfólio atual de comercialização da REFRIJET, que contempla radiadores de arrefecimento, condensadores, evaporadores, filtros secadores e acumuladores, eletroventiladores, mangueiras, conexões, válvulas de expansão, compressores e caixas evaporadoras, entre outros.

SAINT-GOBAIN SEKURIT lança parabrisa anti-embaçante



O parabrisa anti-embaçante, que deverá ser lançado em automóveis nacionais no próximo ano, é a principal tecnologia da Saint-Gobain Sekurit na AUTOMEK 2009. Segundo a empresa, o novo parabrisa possui uma resistência elétrica interna, praticamente imperceptível, que elimina o embaçamento provocado pela chuva ou baixa temperatura ambiente. Para a

empresa, o inédito produto para o Brasil constitui-se em importante contribuição aos motoristas em termos de segurança passiva, por garantir melhor visibilidade e reação mais rápida. O parabrisa anti-embaçante será produzido na nova linha construída na sede da empresa, em Mauá, SP, que entrou em operação em janeiro deste ano. Dotada da mais moderna tecnologia disponível no mercado internacional, a nova linha permite a produção de parabrisas mais complexos, com formatos esféricos e grandes dimensões criados pelos designers das montadoras. A Saint-Gobain Sekurit também mostra tecnologias que contribuíram para ampliar a proteção do vidro contra os raios UV, reduzir a transmissão térmica e de ruídos para o interior dos veículos, como os modelos escurecidos (que eliminam a utilização do insulfilme) e a lateral laminada, que protege os ocupantes em caso de acidentes e dificulta a ação de assaltantes.

Mais informações: Secco Consultoria de Comunicação - (11) 5641-7407 - secco@secco.com.br

SYL apresenta novos produtos e campanhas promocionais

A SYL, líder no mercado de reposição de pastilhas, lança oficialmente seus mais novos produtos: os discos e tambores. A apresentação oficial foi reservada para a AUTOMEK, feira que está entre as maiores do mundo no setor de autopeças. Em 2009 faz 10 anos que a SYL Sistema de Freios participa da feira. Para comemorar essa data, o Grupo SYL preparou outras grandes novidades para apresentar ao público. A campanha "SOU+SYL", que irá premiar os mecânicos que compram SYL e acumulam pontos. E a promoção "Você na Copa", que levará parceiros à Copa do Mundo na África em 2010. Os regulamentos das duas campanhas serão apresentados no estande da SYL na Automek. Agora também com sapatas, lonas, tambores e discos, o Grupo SYL busca ser líder de mercado em tudo que se refere a sistema de freios.

Mais informações: Milaine Camargo - (15) 3235-4900 - milaine@syl.com.br / comunicacao@syl.com.br

TRS lança alarme automotivo

A TSR Automotivos apresenta como novidade para o ano de 2009 um alarme automotivo, que possui um controle inovador com uma característica que já é uma tendência de design em vários países. O produto será o carro-chefe da empresa nas vendas para esse ano. O produto tem a marca VAIP. Um dos grandes diferenciais desse produto é que sua produção é feita totalmente no Brasil, ao contrário de outros produtos encontrados no mercado.

Mais informações: (11) 4407-6136

TRICO

Sistemas de limpadores de pára-brisas. Lançamento: Palheta Flat "Neoform"

Mais informações: Sergio Henrique - (12) 3954-6529 - sergio.henrique@tricoproducts.com.br

VALFLEX

Ferramentas e equipamentos para reparação automotiva em geral, tais como: compressores, alinhadores, máquinas de desmontar pneus, ferramentas pneumáticas, máquinas de solda, etc. Vale ressaltar que a Valflex é a patrocinadora oficial da Dimension, a oficina do quadro LATA VELHA, oferecendo máquinas e ferramentas em geral para os mecânicos mais irreverentes do Brasil.



ZAPOS inova e lança cabo de vela/ignição ecológico

A marca PRL - primeira linha em cabos de ignição, traz como grande lançamento na AUTOMECA o cabo de vela/ignição com capacitivo ecológico, uma inovação no setor de autopeças. O capacitivo ecológico é um chip que pertence ao corpo do cabo e oferece, entre suas vantagens, a diminuição, em escala significativa, da emissão de gases originados da queima do combustível. Ou seja, o cabo com capacitivo ecológico é um item fundamental para a inspeção veicular. Além desse importante diferencial, o cabo com capacitivo ecológico não dissipa energia, fazendo a queima total do combustível sem deixar resíduos que prejudicam o desenvolvimento do veículo. Portanto, melhora todo o sistema e o rendimento veicular. O cabo eletrônico PRL tem tecnologia patenteada e selo de teste do Inmetro, conforme certificados em poder do fabricante.

Mais informações: André Luiz - (11) 2084-3878 / 2084-3876 - andrenatacci@zapos.com.br

WCV Tools

A empresa WCV Tools, pioneira em Gerenciadores Flex e equipamentos para reparação automotiva, demonstrará durante a AUTOMECA seus principais produtos como Analisador e Simulador de Injeção Eletrônica, Osciloscópio Digital Automotivo Simultâneo, SuperScanner, Monitor de Pressão e Vazão de Combustível, Gerenciadores Flex. Trará para a AUTOMECA 2 novidades, lançamentos únicos do mercado: Capri II - Novo relocador de injeção eletrônica. Mais completo, mais dinâmico ao alcance de suas mãos, que visualiza o funcionamento da sonda lambda e o tempo de injeção através de display numérico, entre outras funções. E Gerenciador Bicomcombustível Eco System, desenvolvido para veículos exclusivamente Flex de fábrica, para eliminar o problema de travamento do AF estequiométrico. Num cenário de constante evolução tecnológica, e numa crise mundial, a WCV Tools busca se aproximar mais no mercado e suprir a necessidade do aplicador, que constantemente exigem produtos com melhor custo/benefício, qualidade, tecnologia e principalmente que transmitam segurança. Mais informações: Viviane Bernardo Fragoso - (11) 5535-7200 - viviane@wcv.com.br

ZEN lança novas linhas de produtos

A ZEN S.A. está com novidades em seu portfólio. A empresa acaba de lançar novos modelos de planetárias e motores de partida para Jet Ski, além de ampliar o mix de peças em alumínio injetado - ZEN Aluminium. Todos os produtos mostram a preocupação da empresa com a inovação, tecnologia aplicada e



o aperfeiçoamento em sua linha de produtos, seguindo as necessidades do mercado. As planetárias foram desenvolvidas com o objetivo de fornecer produtos de qualidade com a marca reconhecida ZEN. Com isso, a empresa oferece ao mercado produtos de alta performance, aplicados em diversos modelos de veículos. Já para a linha náutica, a ZEN inovou ao disponibilizar para o mercado motores de partida para Jet Ski e novos modelos de impulsores para motor de popa. Falando em inovação, a unidade ZEN Aluminium é a responsável pelos produtos injetados em alumínio, na Zen. A planta recebeu investimento de 2,5 milhões de reais no ano passado e tem capacidade produtiva para 4,8 milhões de peças/ano. A linha conta ainda

com um corpo de engenharia especializado para desenvolver projetos personalizados que atendam às necessidades dos clientes dos mais diversos segmentos de atuação.

Mais informações:

AUTOMEC

Data: 14 a 18 de abril de 2009

Horário: Terça à sexta-feira, das 10h às 19h; Sábado, das 9h às 17h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi, Parque Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209, Santana - São Paulo - SP

Visitação: Exclusivamente para industriais, comerciantes, compradores e técnicos do setor automotivo e afins. Proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo que acompanhados. É obrigatória a apresentação de cartão comercial.

www.automecfeira.com.br

Para mais informações à imprensa:

SALA DE IMPRENSA: (11) 2089-7428 / 7429

Press Express Comunicação Integrada

Roberto Custódio - roberto@pexpress.com.br - (55 11) 3284 4322

Tárcia Oreste - tarcia@pexpress.com.br - (55 11) 3284 5164

Antonio Alves

Coordenador de Comunicação

Reed Exhibitions Alcantara Machado

Tel.: +55 11 3060-5019

Fax: +55 11 3060-4946

E-mail: antonio.alves@reedalcantara.com.br