



Patrocínio Conferência AUTOMEC 2011



www.reedalcantara.com.br

Conferência - Por quê Patrocinar?



1. Para criar um link natural e exclusivo com a conferência;
2. Para desenvolver ideias criativas que alcancem o seu público alvo;
3. Para sair na frente da concorrência e criar uma identificação diferenciada com o conferência;
4. Para posicionar a empresa entre os principais Players do mercado;
5. Para maximizar o network.
6. Para gerar mais negócios.



Conferência - Programação

Local e Data

Hotel Holiday Inn – Anhembi
14 de abril de 2011

	I Simpósio Nacional sobre o futuro da tecnologia automotiva e seu impacto na reparação de veículos
Período (hs)	Programação
08:00 – 12:00	Livre Cota Ouro 1
13:00 – 17:00	Livre Cota Ouro 2
19:00 – 19:20	Credenciamento
19:20 – 19:45	Boas vindas e Abertura oficial do Congresso Antonio Fiola – Presidente do Sindirepa-SP Apresentação do cenário da reposição automotiva apresentando indicadores econômicos do GMA / SINDIREPA-SP / CINAU
19:45 – 20:30	Relatório do fechamento da Inspeção Ambiental 2010 Salvador Parisi – Diretor do Sindirepa-SP Apresentação do relatório oficial da Prefeitura de São Paulo e comentários das ocorrências do comitê de acompanhamento do programa
20:30 – 21:00	Estudos sobre a regulamentação do setor de oficinas mecânicas Luiz Sérgio Alvarenga – Diretor do Sindirepa-SP Apresentação do histórico do projeto de lei 322/2008 e estudos do RAC Inmetro como instrumento de regulamentação
21:00 – 22:00	Palestra Sr. Luciano Pires
22:00	Sorteio de Brindes



Conferência - Público Alvo

Público Alvo

Empresas:

- Empresas de manutenção e reparação de veículos leves
- Retíficas de motores
- Empresas especializadas em reparação e regulagem específicas: motores, injeção eletrônica, autoelétricos, etc.
- Empresas em geral que disponham de frotas de veículos
- Empresas de autopeças

Profissionais:

- Sócios
- Mecânicos
- Eletricistas
- Técnicos
- Especialistas em mecânica automobilística em geral
- Compradores e vendedores de autopeças



Conferência - Vantagens do Patrocinador

	Benefícios	Ouro	Prata
A N T E S	• Proporção dos logos nos materiais.	100%	70%
	• Logotipo em todos os materiais de divulgação do congresso	x	x
	• Logotipo como patrocinador em anúncios na mídia parceira e especializada.	x	X
	• Logo com link na página da Conferência no web site	x	x
	• Ação de e-mail marketing para clientes e/ou prospects (base do patrocinador)	x	x
D U R A N T E	• Logotipo nos banners do evento dentro do auditório	x	x
	• Menção pelo mestre de Cerimônias na abertura das Palestras	x	x
	• Logo em destaque na tela, projetada durante o intervalo das palestras	x	-
	• Logotipo em destaque na área do Credenciamento do evento	x	x
	• Sala para utilização exclusiva do patrocinador no período entre 08:00 e 17:00	4 horas	2 horas
	• Logotipo em destaque na sinalização do Congresso	x	-
	• Disponibilidade para distribuição de material promocional impresso	x	-
	• Disponibilidade para fazer sorteio de prêmios entre os participantes	x	x
	• Table Top padrão	x	-
• Veiculação de filme institucional (1min.) produzido pela empresa patrocinadora	x	-	
A P Ó S	• Clipping e fotos eletrônicas do evento	x	x
	• Ação de e-mail marketing exclusivo aos participantes	1 pré evento 1 pós -evento	1 disparo



Conferência: Localização



Capacidade: 300 pessoas formato platéia

Conferência - Valores

Conferência	Valor
Cota Ouro	R\$ 20.000,00
Cota Prata	R\$ 15.000,00



Contatos

- Os pagamentos poderão ser parcelados somente até 10 dias antes do início do evento.
- O expositor deverá manter um responsável para o recebimento do material utilizado em suas ações de comunicação que será entregue no stand apenas no período de desmontagem do evento. Após este período a retirada dos materiais ficará ao encargo do expositor e deverá ser realizada em no máximo 3 dias. Após este período os materiais serão doados para o reaproveitamento de uma ONG beneficiada por este projeto.
- Os pedidos serão atendidos rigorosamente pela ordem de chegada!
- Os valores não contemplam comissão de agência.

Quantidades Limitadas!
Saia na frente e garanta a melhor solução!

Rodrigo Santinelo

Tel.: 11 3060 4915

rodrigo.santinelo@reedalcantara.com.br

Rodrigo Vasconcelos

Tel.: 11 3060 4993

rodrigo.vasconcelos@reedalcantara.com.br

Thiago Rubin

Tel.: 11 3060 4994

thiago.rubin@reedalcantara.com.br

