



AUTOMEC

10ª Feira Internacional de Autopeças,
Equipamentos e Serviços



12 - 16 Abril 2011

Anhembi | São Paulo - SP

www.
automefeira
.com.br

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participe:



Índice

- Sumário
- Apoios
- Dados Gerais
- Expositores
- Visitantes
- Campanha de Marketing
- Mídia Espontânea
- Fotos

Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:



Sumário

O **otimismo e o crescimento do setor de autopeças** foram traduzidos na 10ª Edição da Automec, encerrada no dia 16 de Abril, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

As principais marcas e novidades do mercado de autopeças e reposição, estiveram reunidas em 80 mil m² de área de exposição, o que trouxe um público altamente qualificado, onde 90% ocupam cargos executivos: 25% são sócios; 15% presidentes; 17% diretores; e 25% gerentes. Ações direcionadas aos profissionais do setor foram realizadas durante o evento, como o encontro de retíficas e o programa Carro 100%, onde a importância da utilização de peças originais e da manutenção preventiva dos veículos e como esses fatores colaboram com o meio ambiente foi destacada. Mais de 66 mil visitantes passaram pelo principal evento de autopeças e reparação da América Latina.

A feira cresceu **18% em relação à edição de 2009** e recebeu um **público visitante altamente qualificado** e apresentou muitas novidades das **1.142 marcas expositoras** e contou com a **expressiva participação de outros países**, com destaque para Alemanha, Espanha, Itália Argentina, França e Turquia.

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Apoios

Apoio:



Co-apoio:



Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:



Parceiros de Mídia



Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:



Dados Gerais

- **1.142 expositores** nacionais e internacionais
 - 31 países presentes
- **66.491 mil visitantes**
 - 72 países presentes
- **68 mil m²** de área de exposição

A AUTOMEC superou suas expectativas em 2011!



Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:

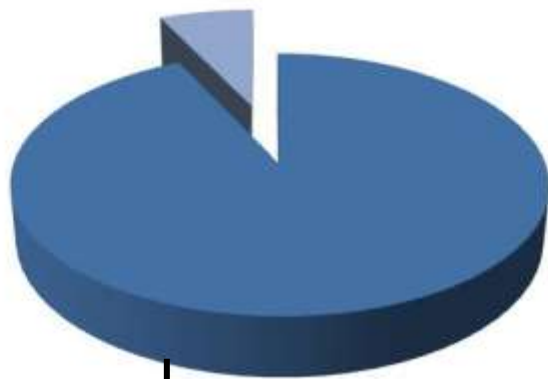


Expositores

Satisfação na Participação

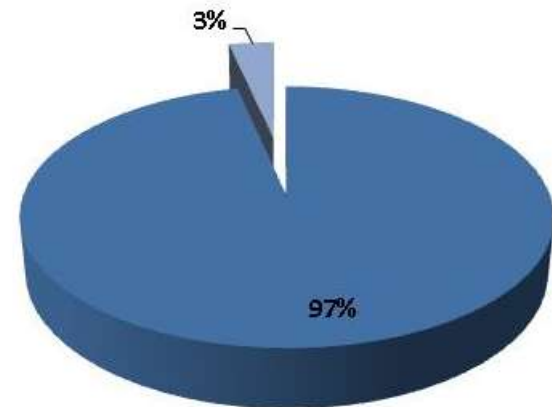
resultado da pesquisa*

Satisfação do Expositor



93% estão satisfeitos com sua participação no evento

Participação em 2013



■ Provavelmente Participarei
■ Provavelmente Não Participarei

9 em cada 10 empresas voltarão em 2013!

Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:



Expositores

Objetivos ao expor no evento

resultado da pesquisa*



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



*Pesquisa realizada com expositores

Expositores

Depoimentos

PAVILHÃO DA ALEMANHA - “Trouxemos 15 empresas da Alemanha para participar da AUTOMEC. O Brasil é um dos mercados mais importantes, não só da América Latina, mas de todo o mundo. Algumas empresas vieram para entender melhor como o mercado funciona, encontrar novos distribuidores e identificar possíveis parcerias. A feira funciona muito para esse objetivo e certamente há interesse em voltar na próxima edição..” - **Erol Altunay , Líder do pavilhão.**

SPAAL – “Fomos uma das primeiras empresas a apostar na AUTOMEC, a maior feira de negócios do setor na América Latina e acreditamos muito no seu potencial. A feira conta com um público cada vez mais qualificado e com foco em comércio. Já recebemos a visita de várias importadoras estrangeiras e acredito que ainda teremos grandes surpresas até o último dia.” - **Silvio Ricardo Alencar de Almeida, Diretor comercial.**

PAVILHÃO DA ESPANHA – “A AUTOMEC é uma das feiras mais importantes da América Latina, por concentrar importantes representantes do Brasil e de outros países. Há mais de 10 anos a Espanha traz empresas para a feira porque consideramos o Brasil um mercado de muitas oportunidades. Sem dúvida, este ano, a feira foi melhor que a edição anterior.” - **David Antonio Velasco – Departamento de Promoção Internacional da Sernauto - Associação Espanhola de Fabricantes de Equipamentos e Componentes para Automóveis .**

DELPHI – “Negócios, tecnologia e relacionamento. Essas são as três palavras que podem resumir a AUTOMEC 2011. Participar de um dos maiores eventos do setor automotivo significou exatamente isso para a Delphi: tivemos a oportunidade de encontrar nossos clientes, oferecer a mais alta qualidade em serviços e produtos e, principalmente, de fechar negócios e reforçar e ganhar novas parcerias.” - **Edson Brasil, Vice-presidente em Produtos e Serviços para a América do Sul.**

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Expositores

Depoimentos

SABÓ – “Nosso maior foco na AUTOMEC é o relacionamento. Recebemos um público de todo o País e da América Latina que estava nitidamente interessado em conferir as novidades que nós oferecemos.” - **Marcus Vinícius, Diretor de aftermarket.**

SAINT-GOBAIN – “A Saint-Gobain está sempre presente na AUTOMEC trazendo o que há de novo no mercado de autopeças. Esta edição em especial está causando ótimas impressões e trouxemos grandes lançamentos para serem apresentados aqui. Estiveram na feira grandes marcas e representantes estrangeiros, principalmente do Mercosul, o que nos trouxe ótimas oportunidades de relacionamentos e novos clientes.” - **Rubens César Sautner, Gerente comercial.**

VALEO – “Nós sempre participamos da AUTOMEC. Este ano foi bem positivo, recebemos no estande diversos aplicadores, distribuidores e pessoas do varejo, ramo do atuamos fortemente.” - **Sergio Noriega, diretor geral de aftermarket da América do Sul .**

MONROE AMORTECEDORES – “A AUTOMEC 2011 nos surpreendeu bastante. Recebemos visitas de compradores de diversos países e o público que frequentou a feira estava realmente interessado em fazer negócios. Estamos muito otimistas em relação à expansão de nossos clientes. O mercado de reposição é muito concorrido, por isso buscamos sempre investir em novas máquinas e tecnologia.” - **Ecaterina Grigulevitch, gerente nacional de marketing e administração de vendas .**

ELRING - “Tínhamos grandes expectativas com relação à AUTOMEC que estão se concretizando. A começar pela separação das linhas leves das pesadas, tornando a feira mais segmentada e mais positiva,” - **Luiz Mirara, gerente de vendas**

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:

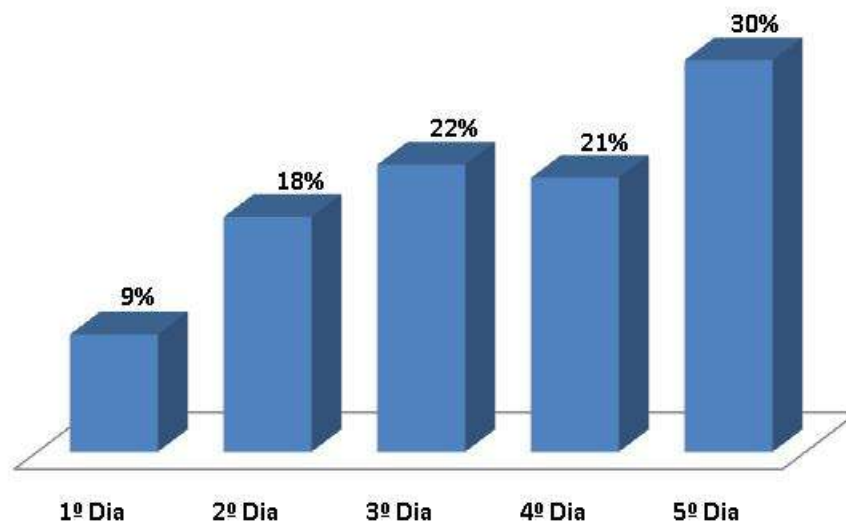


Participar:



Visitantes

Visitação Diária



Visitantes em 2011: 66.491

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Visitantes

Objetivos ao visitar o evento

resultado da pesquisa*



* Pesquisa realizada com visitantes

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Visitantes

Satisfação e Perfil

resultado da pesquisa*

95%

Estão satisfeitos ou completamente satisfeitos com o evento

96%

Visitarão a próxima edição

70%

Dos visitantes estão diretamente envolvidos no processo de compra das empresas em que atuam

46%

Dos visitantes são presidentes, diretores ou gerentes de empresas



*Pesquisa realizada com visitantes

Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:



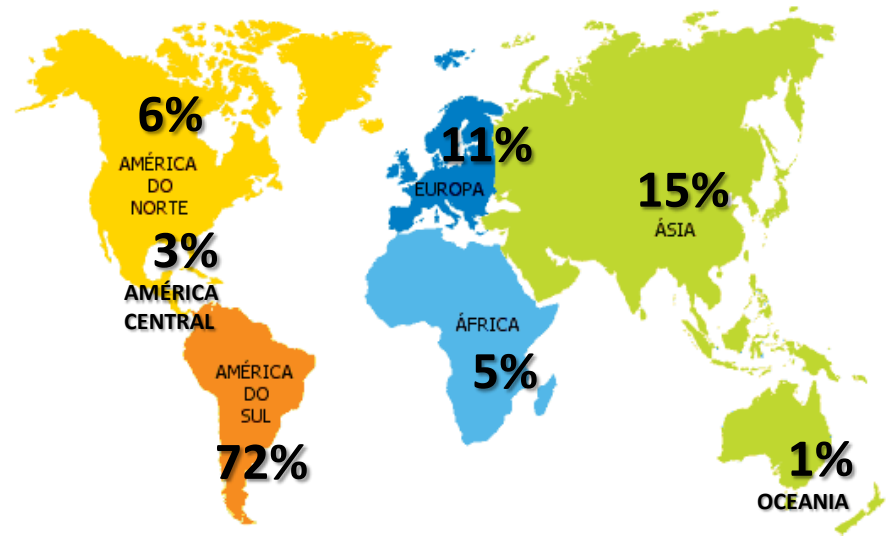
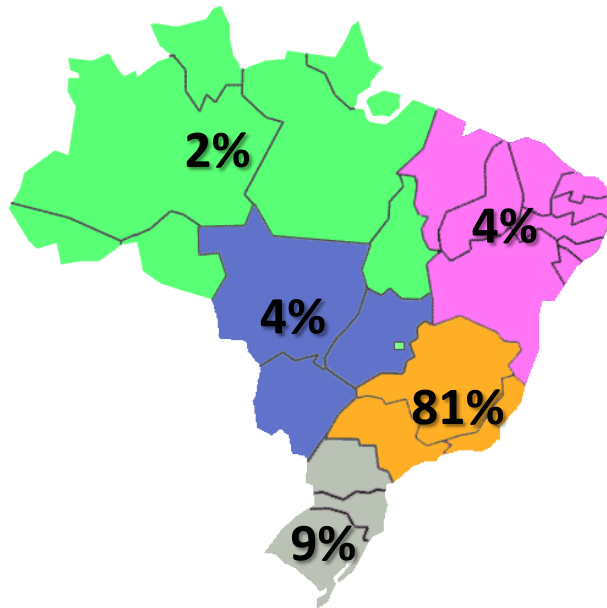
Visitantes

Origem Nacional e Internacional

resultado da pesquisa*

26 Estados e Distrito Federal

72 Países representados



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:

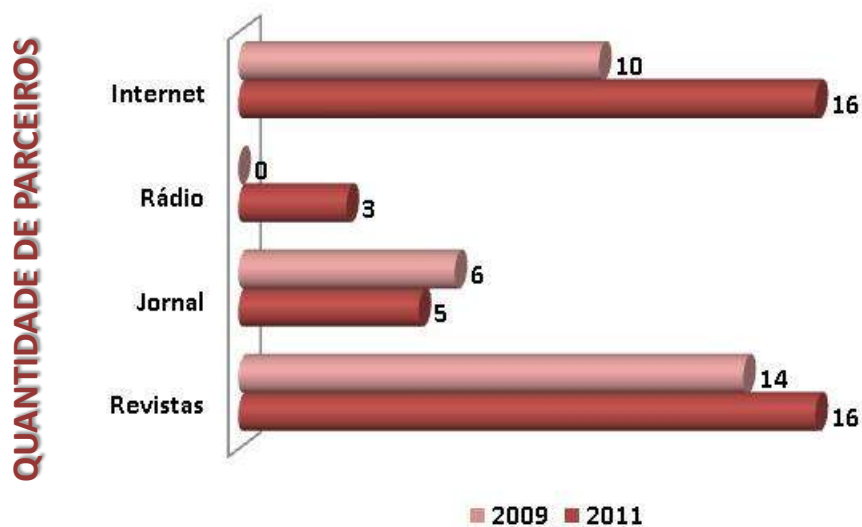


Participar:



Campanha de Marketing

Plano de Mídia no valor de R\$ 829.582,40



TOTAL 2009 = 30

TOTAL 2011 = 40

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Campanha de Marketing

Plano de Mídia

78

Inserção de anúncios nas principais revistas do setor

290.000

Encartes nas principais revistas do setor

360.000

Convites distribuídos

180

Spot's de 30" veiculados 15 dias antes do evento

16

Inserções de banners eletrônicos nos principais portais



Milhões de pessoas impactadas pela comunicação do evento!

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Campanha de Marketing

Redes Sociais



Blog

899 visitas

15.621 pageviews



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar



Campanha de Marketing

Ação Promocional



Parceria firmada com as principais universidades de São Paulo, para os cursos de engenharia mecânica.



Divulgamos o evento através de pôsteres e convites, além de e.mail marketing e divulgação nas redes sociais.

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Campanha de Marketing

Ação Promocional



Envio de SMS!

Envio de **3 SMS** para uma base de 230 celulares.

As pessoas que optaram em receber notícias da Automec pelo celular, fazendo o cadastro pelo site do evento!



Links patrocinados no google, onde as principais palavras pesquisadas do setor automotivo são direcionadas para o site da Automec.

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Campanha de Marketing

Ações Complementares

Pulseira



Ação de Conscientização contra a Pirataria de Peças. Durante os 5 dias de evento distribuimos 50.000 pulseiras e flyers explicativos aos visitantes

PEÇA QUALIDADE, PEÇA 100%
Por ser 100% autêntica, garante de fato a durabilidade, segurança e confiabilidade necessárias para garantir sua vida útil.

O QUE ESTÁ ACONTECENDO

- O mercado de peças automotivas está cada vez mais competitivo. “chegar” ao consumidor é apenas o primeiro passo. A qualidade, a durabilidade e a segurança são fatores decisivos para a escolha do consumidor.
- Uma peça não autêntica pode trazer sérios problemas de segurança, podendo comprometer a vida útil do veículo e causar danos materiais e pessoais.

OS RISCOS

- Peças falsas representam risco para a saúde e segurança do consumidor, podendo causar graves acidentes e danos materiais.
- A compra de peças falsas pode trazer sérios problemas de qualidade, podendo causar danos materiais e pessoais.
- Peças falsas podem trazer sérios problemas de segurança, podendo comprometer a vida útil do veículo e causar danos materiais e pessoais.
- Peças falsas podem trazer sérios problemas de segurança, podendo comprometer a vida útil do veículo e causar danos materiais e pessoais.

VAMOS LÁ!

- Não permita que a ação de peças falsas e falsificadas se torne uma realidade. Não seja o próximo a ser enganado e enganar.
- Evite comprar peças falsas e falsificadas. Compre peças autênticas e de qualidade.
- Se encontrar alguém que esteja vendendo peças falsas, informe imediatamente para que possa ser punido.
- Se encontrar alguém que esteja vendendo peças falsas, informe imediatamente para que possa ser punido.
- Se encontrar alguém que esteja vendendo peças falsas, informe imediatamente para que possa ser punido.

Organização e Promoção: Reed Exhibitions

Apoiado por: ALCANTARA MACHADO

Co-apoiado por: SINDIREPA, ANDAP, SICAP, cincoPeças

Local: anhombi

Participar: CARRO 100%

Flyer explicativo

Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoiado:



Local:



Participar:



Campanha de Marketing

Ações Complementares



Catálogo Oficial



Capa Exclusiva no principal jornal do setor



Jornal Diário

**Durante o evento foram entregues
10.000 exemplares do Jornal Diário e 20.000 exemplares do catálogo!**

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Mídia Espontânea

Atendimento na Automec 2011

- Foram **133 jornalistas** de **115 veículos** (41 jornais, 52 revistas, 30 sites e 10 TVs)
- **57 profissionais de apoio, 103 assessores de imprensa e 20 fotógrafos;**
- Média de **33 jornalistas por dia;**

Principais destaques na cobertura:

Jornais - Valor Econômico, DCI, Estadão

Revistas - Veja Online

Rádios - Rádio Estadão ESPN, Rádio Globo/Globo Estrada

TVs - TV Cultura e TV Bandeirantes, Globonews

Sites/Portais - IG Economia, G1 e Webtranspo



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Mídia Espontânea

317 matérias

- **Resultados de mídia espontânea online:**
265 matérias publicadas sobre a Automec
- **Resultados de mídia espontânea impressa:**
38 matérias publicadas em jornais sobre a Automec
4 matérias em revista
- **Resultados de mídia espontânea eletrônica:**
4 Matérias veiculadas em telejornais e programas de TV - total: **34 minutos de exibição**
6 Matérias em rádio - total: **40 minutos de veiculação**
- **Investimento de mídia impressa + eletrônica: R\$ 1.231.965,36** (US\$ 746.645,67)
Impactos: 10.998.930 impactos

Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Fotos – Cerimônia de Abertura



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Fotos - Feira



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:



Fotos - Feira



Organização e Promoção:



Apoio:



Co apoio:



Local:



Participar:





Aguardamos você em 2013!

Abril

Anhembi | São Paulo - SP

Tel.: 11 3060-4954

E.mail: feirastecnicas@reedalcantara.com.br

www.automecfeira.com.br

Organização e Promoção:



Apoio:



Co-apoio:



Local:



Participar:

